

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя»  
(РИЗП)**

Утверждаю  
Ректор института  
\_\_\_\_\_ А.А.Паршина

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
по организации самостоятельной работы студентов и проведению  
практических (семинарских) занятий  
по дисциплине (модулю)**

**Технологии продаж в туризме**  
(наименование дисциплины (модуля))

Код и наименование направления подготовки (специальности)	43.03.02 Туризм
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

**Ростов-на-Дону**

## **Тема 1. Маркетинговые технологии продажи туристского продукта**

### **Задания для занятий семинарского типа**

- 1. Понятие маркетинга.**
- 2. Маркетинговые технологии продажи туристского продукта.**

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Понятие туристского продукта

## **Тема 2. Технология продаж туристских услуг**

- 1. Понятие продаж.**
- 2. Основные технологии продаж.**

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Особенности продаж туристского продукта

## **Тема 3. Технологии обслуживания клиентов туристской фирмы**

- 1. Понятие обслуживания.**
- 2. Технологии обслуживания клиентов туристской фирмы**

### **Задания для самостоятельной работы**

- 1. Основные этапы обслуживания.**
- 2. Бизнес- обслуживание**

## **Тема 4. Технологии продвижения и стимулирования продаж**

- 1. Технологии продвижения продаж**
- 2. Стимулирование продаж**

### **Задания для самостоятельной работы**

- 1. Средства стимулирования**

## **Тема 5. Особенности организации обслуживания туристов**

- 1. Особенности обслуживания туристов**
- 2. Организация обслуживания туристов**

### **Задания для самостоятельной работы**

- 1. Обслуживание бизнес туристов**

## **Тема 6. Маркетинговый аспект личной продажи**

- 1. Личные продажи: понятие**
- 2. Виды личных продаж**

### **Задания для самостоятельной работы**

- 1. Личные продажи в условиях экономических санкций**

## **Тема 7. Коммуникационная стратегия технологии продажи**

- 1. Коммуникационная стратегия: понятие.**
- 2. Коммуникационная стратегия технологии продажи**

### **Задания для самостоятельной работы**

- 1. Коммуникационная стратегия технологии продажи в условиях экономических санкций**

## **Тема 8. Применение в туризме новейших цифровых технологий и глобальных компьютерных сетей**

- 1. Новейших цифровых технологий.**
- 2. Глобальные компьютерные сети**

### **Задания для самостоятельной работы**

## **1. Перспективы развития информационных технологий.**